

Anfahrt



Anmeldung

Mediatage Nord 2011
IHK Schleswig-Holstein
c/o IHK zu Kiel, Bergstraße 2, 24103 Kiel
Marion Kuß, Telefon 0431/5194-228, Fax 0431/5194-528
kuss@kiel.ihk.de, www.mediatage-nord.de

Information

Projektbüro Mediatage Nord, Henning Fietze
Telefon 0431/64 00-412, fietze@mediatage-nord.de
Pressebüro Mediatage Nord, Sven Janssen
Telefon 0177/76 76 76 8, presse@mediatage-nord.de

Veranstalter



IHK Schleswig-Holstein
Bergstraße 2, 24103 Kiel



Medienanstalt Hamburg /
Schleswig-Holstein (MA HSH)
Rathausallee 72-76, 22846 Norderstedt



Wirtschaftsförderung und Technologietransfer
Schleswig-Holstein GmbH (WTSH)
Lorentzendamm 24, 24103 Kiel



Offener Kanal Schleswig-Holstein (OKSH)
Hamburger Chaussee 36, 24113 Kiel



Weitere Informationen:
www.mediatage-nord.de



Titelbild: © kebox – Fotolia.com

Mediagipfel

Computerspiele & Web 2.0 – Potential
für Wirtschaft und Erziehung?

16. November 2011
18.00 Uhr
„Haus der Wirtschaft“
Bergstraße 2, 24103 Kiel

Computerspiele & Web 2.0 – Potential für Wirtschaft und Erziehung?

Wer spielt, der vertreibt sich die Zeit, kommuniziert und sorgt für Umsatz. So könnte man das sogenannte „social gaming“ zusammenfassen. Die kostenlosen Computerspiele, die sich ohne große Vorkenntnisse spielen lassen und meist Teil sozialer Netzwerke wie Facebook oder myVZ sind, erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Obwohl Unterhaltung und Kontaktpflege im Vordergrund stehen, sind Browser Spiele ganz nebenbei ein beachtlicher Wirtschaftsfaktor. Denn die Spiele selbst sind zwar kostenlos, für Zusatzfunktionen, die das Spiel spannender machen, ist aber zu zahlen. Verbraucherschützer sehen diesen Markt daher kritisch. Eltern wissen zum Teil gar nicht, womit sich ihre Kinder beschäftigen oder gar, was sie an den social games derart fasziniert, dass sie Stunden vor dem Computer zubringen. Nicht selten fragen sie sich besorgt, ob ihr Kind bereits spielsüchtig ist. Ebenso wie Pädagogen begegnen Eltern durch die Spiele neuen Herausforderungen bei der Medienerziehung. Der Mediagipfel stellt das Phänomen Computerspiele vor, beleuchtet sie aus unterschiedlichen Blickwinkeln und bietet die Möglichkeit, hierüber mit Kennern der Materie zu diskutieren.

Get together

Begrüßung

Dr. Bernd Bösche

Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH (WTSH), Kiel als Vertreter des Koordinatorenkreises der Mediatage Nord



Impuls

Jost de Jager

Minister für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein, Kiel



Fachvortrag

Dr. Axel Pols

Chefvolkswirt beim Branchenverband BITKOM e.V., Berlin



2er-Gespräch

Position 1

Computerspiele sind ein bedeutender Wirtschaftsfaktor, auch im Norden Deutschlands

Heiko Hubertz

CEO Bigpoint, Hamburg

Position 2

Computerspiele sind Erziehungswirklichkeit und -herausforderung

Jens Wiemken

Medienpädagoge, USK-Gutachter, Buchautor, Vechta



Gesprächspartner in der ersten Reihe

Vertreter – **Wirtschaft**

Sören Mohr

Vorsitzender DiWiSH e.V., Kiel

Vertreter – **Schule**

Jens Lange

Ernestinenschule Lübeck, „Beliebtester Lehrer Schleswig-Holsteins 2010“ (*spickmich.de*)

Vertreter – **Zielgruppe**

Joshua Begehr

aktiver Gamer und Games-Weltmeister, Kiel



Moderation

Hendrik Wieduwilt

Berlin

anschließend

im Foyer des Hauses der Wirtschaft

Medianacht

mit Snacks und aktiver Erprobung unterschiedlicher Computer- und Konsolenspiele